

# 会计硕士研究生

## 课程教学大纲及教学计划进度表

课程编号 \_\_\_\_\_

课程名称 高级管理会计理论与实务

英文名称 Theory and Practice of Advanced  
Management Accounting

计划学时 48

开课单位 经济管理学院会计系

大纲撰写人 胡 俊 南

授课教师 胡 俊 南

# 课程教学大纲

**开课学期：**第二学期

**教学方式：**课堂讲授与案例教学结合，配套小组作业

**考核方式：**考试、案例讨论及小组作业

**预修课程：**管理学、会计学、成本会计、管理会计等课程知识

## 一、教学目标与要求

通过本课程的教学，使学生在掌握管理会计基本理论和方法的基础上，能够运用这些理论、方法解决现实问题；掌握管理会计信息的处理能力；了解管理会计控制和决策过程中人的因素。

## 二、课程内容与学时分配

课程内容	基本要求	学时
<b>第一章 管理会计理论框架</b>		
第一节 管理会计的概念	◆掌握管理会计的理论体系	3
第二节 管理会计的基本内容	◆了解本课程的基本内容及要求	
第三节 商业环境与管理会计发展新领域	◆理解商业环境，如信息化、大数据、全球化竞争、业务流程再造等，对管理会计的影响	
第四节 管理会计师与职业道德	◆理解管理会计师及其职业能力框架和职业道德	
<b>第二章 作业成本法与作业成本管理</b>		
第一节 作业成本法	◆掌握作业成本计算原理	6
第二节 运营作业成本管理	◆区分作业成本法与变动成本法、完全成本法、标准成本法	
第三节 战略作业成本管理	◆在客户、产品、供应商管理、研发等管理决策中应用作业成本法	
<b>第三章 战略成本管理</b>		
第一节 战略成本管理框架	◆理解战略成本管理基本框架	6
第二节 战略定位	◆理解结构性成本管理和执行性成本管理的异同	
第三节 价值链分析	◆掌握战略定位分析方法	
第四节 成本动因分析	◆掌握价值链分析方法	
<b>第四章 全面预算管理</b>		
第一节 全面预算管理基本原理	◆理解全面预算管理基本原理	9
第二节 预算编制	◆掌握预算编制的各种方法，包括固定预算、弹性预算、滚动预算、零基预算、概率预算等	
第三节 预算分析	◆应用差异分析法进行预算分析	
第四节 预算控制	◆理解预算内控制、预算外控制和超预算控制等预算控制类型	
第五节 预算考核	◆理解基于预算的考核评价及预算的副作用	

课程内容	基本要求	学时
<b>第五章 管理控制系统与平衡计分卡</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆理解管理控制系统的概念、构成要素和作用</li> <li>◆应用非财务指标衡量业绩，比如市场、客户、流程、质量、周期、效率、人力资源、信息化、组织文化等指标</li> <li>◆理解目标值难易程度对组织和个人绩效的影响</li> <li>◆运用标杆管理方法设定业绩评价标准并改善绩效</li> <li>◆应用战略地图描述企业战略</li> <li>◆掌握平衡计分卡四个层面及其之间的关系</li> <li>◆掌握平衡计分卡在绩效管理中的应用</li> </ul>	6
第一节 管理控制系统		
第二节 财务指标和非财务指标		
第三节 目标值设定与标杆管理		
第四节 战略地图与平衡计分卡		
第五节 基于平衡计分卡的绩效管理 管理系统		
<b>第六章 经济增加值</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆理解经济增加值基本原理</li> <li>◆掌握经济增加值的计算</li> <li>◆掌握经济增加值的调整原理和方法</li> <li>◆在业绩评价中应用经济增加值</li> <li>◆掌握经济增加值激励计划并会应用</li> </ul>	6
第一节 经济增加值基本原理		
第二节 经济增加值与业绩评价		
第三节 经济增加值与激励机制		
<b>第七章 激励计划</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆了解基本激励理论</li> <li>◆掌握股票期权激励计划原理并会应用</li> <li>◆理解股票期权的业绩评价标准</li> </ul>	6
第一节 激励理论		
第二节 股票期权激励计划		
第三节 股票期权的业绩评价标准		
<b>第八章 财务转型与财务共享服务中心</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆理解财务转型的必要性和流程</li> <li>◆理解共享服务中心基本原理</li> <li>◆理解共享服务中心的类型</li> <li>◆掌握财务共享服务中心的实施流程</li> </ul>	6
第一节 财务转型		
第二节 共享服务中心基本原理和类型		
第三节 财务共享服务中心实施流程		

### 三、实验及实践性环节

- 1、在“战略成本管理”中增设实验环节，进行财务决策模拟实验。
- 2、在“全面预算管理”中增设实践环节，带学生到企业参观学习。

### 四、教材和主要参考资料

**教材：**刘运国主编，《高级管理会计理论与实务》，中国人民大学出版社，第1版，2013年11月。

**主要参考书：**（序号，编著者姓名，教材名称，出版社，版次，出版日期）

- [1] 卡普兰、库帕著，《成本与效益》，中国人民大学出版社，2014年版。
- [2] 卡普兰、诺顿著，《战略地图》，广东经济出版社，2005年版。

[3] 卡普兰、诺顿著，《平衡计分卡》，广东经济出版社，2004年版。

[4] 瑞夫·劳森编，《管理会计师协会教学案例》，经济科学出版社，2012年。

# 课程教学计划进度表

周次	学时	教学内容	教学目的	教学重点、难点	授课方式	教学案例
1	3	第一章 总论 §1 管理会计的概念 §2 管理会计的基本内容 §3 商业环境与管理会计发展新领域 §4 管理会计职业与职业道德	◆掌握管理会计的理论体系及其基本内容、特点和发展 ◆理解管理会计师的职业能力框架和职业道德	管理会计的基本内容与特点	课堂讲授	管理会计信息多样性；博达科技股份有限公司：踩上了亚洲的道德地雷
2、3	6	第二章 作业成本法与作业成本管理 §1 作业成本法 §2 运营作业成本管理 §3 战略作业成本管理	◆掌握作业成本计算原理 ◆区分作业成本法与变动成本法、完全成本法 ◆应用作业成本法进行管理决策	作业成本法计算原理 作业成本法在管理决策中的应用	课堂讲授 案例讨论	作业成本法在中外运—敦豪公司的应用；加蓬壳牌公司的作业成本管理
4、5	6	第三章 战略成本管理 §1 战略成本管理框架 §2 战略定位 §3 价值链分析 §4 成本动因分析	◆理解战略成本管理基本框架 ◆理解结构性成本管理和执行性成本管理的异同 ◆掌握战略定位分析方法 ◆掌握价值链分析方法 ◆掌握结构成本动因分析和执行成本动因分析方法	战略定位、价值链分析和成本动因分析方法的应用	课堂讲授 案例讨论 小组实验	戴尔电脑公司的战略成本管理；Kenco 工程公司：战略驱动的成本计算和精益管理
6、7、8	9	第四章 全面预算管理 §1 全面预算管理基本原理 §2 预算编制 §3 预算分析 §4 预算控制 §5 预算考核	◆理解全面预算管理基本原理 ◆掌握预算编制的各种方法 ◆应用差异分析进行预算分析 ◆理解预算控制类型 ◆理解预算考评及预算的副作用	全面预算管理基本原理和体系 预算考核中的行为因素	课堂讲授 案例讨论 企业参观	武汉钢铁集团成功实施浪潮 通软 ERP 动态预算管理；Buns 面包厂：编制和运用全面预算
9、10	6	第五章 管理控制系统与平衡计分卡 §1 管理控制系统概述 §2 财务指标与非财务指标 §3 目标值设定与标杆管理	◆理解管理控制系统的概念、构成要素和作用 ◆应用非财务指标衡量业绩 ◆理解目标值难易程度对组织和个人绩效的影响 ◆运用标杆管理方法设定业绩评价标准并改善绩效	管理控制系统 标杆管理的基本原理和类型 平衡计分卡在管理绩效中的应用	课堂讲授 案例讨论 小组作业	康胜啤酒公司的平衡记分卡：十年经验；Tri-Cities 社区银行——一则平衡记分卡的案

周次	学时	教学内容	教学目的	教学重点、难点	授课方式	教学案例
		§ 4 战略地图与平衡计分卡 § 5 基于平衡计分卡的绩效管理系统	◆应用战略地图描述企业战略 ◆掌握平衡计分卡的基本特征及其应用			例：医疗保健网络联盟；利用平衡计分卡促进变革
11、12	6	第六章 经济增加值 § 1 经济增加值基本原理 § 2 经济增加值与业绩评价 § 3 经济增加值与激励机制	◆理解经济增加值基本原理 ◆掌握经济增加值的计算 ◆掌握经济增加值的调整原理和方法 ◆在业绩评价中应用经济增加值 ◆掌握经济增加值激励计划并会应用	经济增加值计算原理及调整方法 经济增加值在业绩评价和激励中的应用	课堂讲授 案例讨论 小组作业	EVA 在斯拉通公司的应用；青岛啤酒公司 EVA 案例分析
13、14	6	第七章 激励计划 § 1 激励理论 § 2 股票期权激励计划 § 3 股票期权的业绩评价标准	◆了解基本激励理论 ◆掌握股票期权激励计划原理并会应用 ◆理解股票期权的业绩评价标准	应用股票期权激励计划	课堂讲授 案例讨论	惠普公司、美孚石油公司的股票期权计划
15、16	6	第八章 财务转型与财务共享服务中心 § 1 财务转型 § 2 共享服务中心基本原理和类型 § 3 财务共享服务中心实施流程	◆理解财务转型的必要性和流程 ◆理解共享服务中心基本原理 ◆理解共享服务中心的类型 ◆掌握财务共享服务中心的实施流程	财务共享服务中心的实施流程	课堂讲授 案例讨论	海尔：统一 ERP 平台固化优化流程，操作中心向知识中心转变；华为：全球共享中心网络