

会计硕士研究生

课程教学大纲及教学计划进度表

课程编号_____

课程名称_____ 公司战略与风险管理案例研究 _____

英文名称_____ corporate strategy and risk management case studies _____

计划学时_____ 48 _____

开课单位_____ 经管学院 _____

大纲撰写人_____ 潜力 _____

授课教师_____ 潜力 _____

华东交通大学经济管理学院

课程教学大纲

开课班级：2014 级会计硕士
开课学期：第三学期
教学方式：讲授和案例教学
考核方式：案例分析+期末考试
预修课程：会计学，财务管理，管理学

一、教学目标与要求

《公司战略与风险管理》是公司战略与风险管理相结合的一门综合性较强的交叉课程。该课程较全面系统地论述了公司战略和风险管理的基本理论，公司战略和风险管理的基本流程，及在公司战略框架下如何进行风险管理。通过本课程的学习，可以增强学生的战略思考能力和风险管理意识，以便更好地提高学生适应社会的能力。

二、课程内容与学时分配

- 第一章 战略与战略管理（3 节）
- 第二章 战略分析——外部环境（3 节）
- 第三章 战略分析——内部资源、能力与核心竞争力（6 节）
- 第四章 战略选择（3 节）
- 第五章 战略实施（6 节）
- 第六章 战略控制（3 节）
- 第七章 财务战略（3 节）
- 第八章 内部控制（3 节）
- 第九章 风险管理原则（3 节）
- 第十章 风险管理实务（3 节）
- 第十一章 企业倒闭风险（3 节）

三、实验及实践性环节

- 1. 个人案例分析 I 10%
- 2. 个人案例分析 II 10%
- 3. 小组案例分析（小组报告+课堂演讲） 20%

四、教材（序号，编著者姓名，教材名称，出版社，版次，出版日期）

- 1.中国注册会计师协会 《公司战略与风险管理》，经济科学出版社，2014

主要参考书（序号，编著者姓名，教材名称，出版社，版次，出版日期）

- 1. 东奥会计在线《公司战略与风险管理一应试指导及全真模拟测试》，北京大学出版社，2014
- 2. 张平淡、吕海军 《战略管理》，中国人民大学出版社，2013

课程教学计划进度表

周次	学时	教学内容	教学目的	教学重点、难点	授课方式	教学案例
1	3	战略与战略管理	了解公司战略的目的和作用	全书的理论基础，介绍战略的基本概念和基础知识	讲授	
2	3	战略分析-外部环境	了解 PEST 分析，生命周期分析和波特五力分析	宏观环境、产业环境、竞争环境和市场需求分析，关注 PEST 分析、产品生命周期理论、五力模型、成功关键因素分析、竞争环境分析	讲授	
3	3	战略分析-内部环境分析	掌握波特的价值链和 SWOT 分析	波特价值链分析、多元化经营公司的业务组合分析和 SWOT 分析	讲授	
4	3	战略选择 I	了解公司战略的三个层面和并购策略	公司总体战略、业务层战略、职能战略；战略评估的三个角度：可行性、可接受性、适应性。战略发展的三个途径：内部发展、并购战略、联合发展和战略联盟。	讲授	
5	3	战略选择 II	了解国际化竞争策略和波特的钻石模型	企业国际化经营的动因、钻石模型国际化的战略类型	讲授	“晶科能源”的挑战
6	3	战略选择 III	通过案例，了解公司战略选择	战略选择案例分析	个人案例分析	
7	3	战略实施 I	掌握组织架构的类型	企业组织结构的构成要素、纵向分工和横向分工、不同结构对战略的	讲授	

				影响以及组织结构与战略的关系		
8	3	战略实施 II	了解企业文化与公司战略的关系	企业文化的类型、文化与绩效、战略稳定性与文化适应性	讲授	
9	3	战略实施 III	了解战略控制的步骤	战略控制的过程、步骤；战略控制的方法，重点关注预算编制的方法和业绩衡量的指标，要掌握财务计量指标的计算。	个人案例分析	“南华厨具用品公司”
10	3	风险与风险管理 I	了解风险的种类	风险种类（外部和内部风险共 12 种）；企业风险管理发展历程、风险管理的概念、目标、范围、成本与效益、文化和障碍	讲授	
11	3	风险与风险管理 II	掌握风险管理流程	风险管理基本流程，风险管理体系；风险管理技术与方法。	讲授，小组案例	1. 淘宝的竞争策略分析？ 2. 从企业收缩的角度，谈谈李宁公司的战略？
12	3	内部控制 I	了解企业内部控制理论	企业内部控制理论的发展，内部控制与风险管理的关系，我国内控规范体系的建立与发展	讲授，小组案例	3. 董明珠与雷军的赌约，你怎么看？ 4. 谈谈联想的国际化战略与风险？
13	3	内部控制 II	掌握内控目标以及与风险管理和公司治理的关系	内部控制的目标、原则、实施体系和要求，审计，风险管理、内部控制与公司治理三者的关系。	讲授，小组案例	5. 魅族还是小米，谈谈国产手机市场的竞争？ 6. 顺丰的竞争策略分析？
14	3	案例分析 II	案例分析	公司战略和风险管理案例分析	讲授，小组案例	7. 企业文化对公司价值的影

						响,以阿里巴巴为例。 8. 从“福喜”事件,谈谈 KFC 的危机公关?
15	3	复习	复习	复习	讲授, 小组案例	9. 谈谈“海底捞”的创意营销? 10. 从“中国合伙人”, 看新东方的企业文化。
16	3	考试		考试	考试	