

# 会计硕士研究生

## 课程教学大纲及教学计划进度表

课程编号\_\_\_\_\_

课程名称 商业伦理与会计职业道德

英文名称 Business and Professional

Ethics for Accountants

计划学时 32

开课单位 经济管理学院

大纲撰写人 李雄飞

授课教师 李雄飞

华东交通大学经济管理学院

# 课程教学大纲

开课学期：第二学期

教学方式：讲授、案例分析、讨论、文献阅读、主题演讲

考核方式：考查

预修课程：会计学

## 一、教学目标与要求

**教学目标：**通过商业伦理与会计职业道德课程的学习，会计专业硕士应了解商业伦理的基础理论，认识商业伦理道德和商业利益之间的关系及其规律，培养和提升商业伦理精神素质；了解会计职业活动中调整会计职业关系的各种经济关系的准则和规范，在将来的实际工作中，严格遵循职业行为准则，养成良好的依法办事、依法经营的意识与习惯。

**教学要求：**掌握有关商业伦理学的基本理论和思想方法，熟悉企业的一般伦理和道德规范。结合我国商业诚信和商业伦理建设的实际情况，分析我国商业伦理中存在的现实问题，积极探索改善我国商业伦理现状的对策。熟悉会计工作的道德准则，重点掌握会计人员的道德守则、注册会计师和 CFO 的职业规范。

## 二、课程内容与学时分配

课程内容与学时分配表

内 容	学 时
第一讲 前言	1
第二讲 企业伦理概要	3
第三讲 企业伦理道德原则	2
第四讲 企业道德行为和失德行为的伦理思考	2
第五讲 会计假账和财务舞弊的伦理探析	4
第六讲 企业道德责任和社会责任	4
第七讲 资源环境责任与可持续发展	4
第八讲 企业对外经营道德规范	2
第九讲 企业内部管理道德规范	2
第十讲 会计职业道德	4
第十一讲 CFO 伦理决策	4
合 计	32

### 三、实验及实践性环节

主要实践性环节包括：商业伦理和会计职业道德的典型案例分析、专题介绍、文献阅读报告，商业伦理和会计职业道德相关问题的问卷设计和调查等。

### 四、教材及主要参考书

教材：

商业伦理与 CFO 职业，上海国家会计学院主编，经济科学出版社，2011

主要参考书：

- [1] 企业伦理与会计道德（第2版），东北财经大学出版社，叶陈刚等著，2011
- [2] 企业伦理与会计职业道德，陈汉文等著，经济科学出版社，2005
- [3] 当代中国企业伦理的历史演进(当代伦理与发展研究丛书)，朱金瑞，江苏人民出版社，2005
- [4] 企业伦理(MBA 精品课程系列教材)，吴成丰著，中国人民大学出版社，2004
- [5] 现代西方企业伦理理论，赵德志，经济管理出版社，2002
- [6] 会计师职业道德与公司会计责任，北京大学 MPAcc 中心，王立彦等著，2005
- [7] 会计职业道德，人民出版社，项怀诚主编，2003
- [8] 会计人员职业道德与自律研究，中国财政经济出版社，韩传模著，2002
- [9] 会计道德研究，东北财经大学出版社，叶陈刚著，2002
- [10] Steven M. Mintz, 1990, Cases in Accounting Ethics and Professionalism
- [11] Sinclair A. Macrae, 2003, An introduction to ethics—theories, perspectives, and issues
- [12] David J Fritzsche, 2003, Business Ethics: A Global and Managerial perspectives

课程教学计划进度表

周次	学时	教学内容	教学目的	教学重点、难点	授课方式	教学案例
	1	第一讲 前言	了解课程教学大纲、教材与参考书，布置文献阅读报告任务	重点：教学目的与要求 难点：无	讲授， 文献阅读报告	
	3	第二讲 企业伦理概要	了解企业伦理概念、西方和我国企业伦理的产生和发展历程，现代企业伦理的研究内容	重点：企业伦理概念，现代企业伦理的研究内容 难点：伦理与道德的区别和联系	讲授	
	2	第三讲 企业伦理道德原则	了解企业伦理道德的基础理论与基本原则	重点：企业伦理的基本原则 难点：企业伦理的基础理论	讲授	
	2	第四讲 企业道德行为和失德行为的伦理思考	了解企业伦理的功能，从伦理角度对企业道德行为和失德行为进行分析与思考	重点：公司道德行为的现实价值，公司失德行为的伦理思考 难点：契约经济与道德契约	讲授， 案例分析	金科股份案例
	4	第五讲 会计假账和财务舞弊的伦理探析	会计假账的根源分析，上市公司财务舞弊的伦理探析	重点：会计假账的根源分析，财务舞弊的内涵、动因、手段与治理对策 难点：舞弊动因理论	讲授， 案例分析	麦道夫案件
	4	第六讲 企业道德责任和社会责任	了解企业社会责任的本质（即道德责任）、理论基础与内容，社会责任的评价	重点：企业社会责任的理论基础与内容 难点：社会回应与社会表现	讲授， 专题介绍	上市公司社会责任评价
	4	第七讲 资源环境与可持续发展	了解环境、资源现状，企业履行资源环境责任的挑战与机遇、内在动力与政策建议	重点：企业履行资源环境责任的挑战与机遇、内在动力与政策建议	讲授， 专题介绍	低碳经济

				难点：企业履行资源环境责任的挑战与机遇		
	2	第八讲 企业对外 经营道德 规范	了解企业与政府、购销客户、竞争者之间的伦理关系	重点：企业与政府、购销客户、竞争者之间的伦理关系 难点：竞争中的伦理	讲授， 案例分析	丰田 汽车 召回 案例
	2	第九讲 企业内部 管理道德 规范	了解企业与股东、管理者之间的伦理关系，董事会、监事会与股东会之间的伦理关系，企业与员工的伦理关系	重点：企业与股东、管理者之间的伦理关系，董事会、监事会与股东会之间的伦理关系，企业与员工的伦理关系 难点：董事会、监事会与股东会之间的伦理关系	讲授， 案例分析	竞业 禁止 案例
	4	第十讲 会计职业 道德	了解会计职业道德教育与环境优化、会计职业道德规范框架、会计职业道德实践活动	重点：会计职业道德规范框架、会计职业道德实践活动 难点：会计职业道德实践活动的内容与形式	讲授， 问卷 调查	
	4	第十一讲 CFO 伦理 决策	了解中国会计人才建设战略、中国 CFO 能力框架、CFO 职业道德、CFO 伦理决策分析框架及应用	重点：CFO 能力框架、CFO 职业道德、CFO 伦理决策分析框架及应用 难点：CFO 伦理决策分析框架及应用	讲授， 问卷 调查	伦理 决策 案例